

# 公 告

次のとおり一般競争入札に付する。  
令和5年10月2日

愛媛県知事 中村 時広

## 1 入札に付する事項

(1) 件名

白灯油の購入

(2) 購入物品名及び予定数量

白灯油 11,454リットル

(内訳) 森の交流センター 3,750リットル

愛媛県庁 7,704リットル

〔なお、この数量は令和4年度の購入実績に基づく数量であり、令和5年度の  
購入量を保証するものではない。〕

(3) 購入物品の内容等

入札説明書等による。

(4) 購入期間

令和5年11月1日から令和6年3月31日まで

(5) 納入場所

森の交流センター（東温市田窪743）

愛媛県庁（松山市一番町四丁目4番地2）

(6) 入札方法

ア 入札は、愛媛県電子入札システムによる電子入札により行うこと。ただし、  
愛媛県電子入札運用基準（製造の請負等編）（以下「運用基準」という。）

7(1)又は(2)の規定により紙入札による参加承諾を受けた者にあつては、紙入  
札を行うことができる。

イ 入札金額は、1リットル当たりの単価で行う。単価は、小数第二位までとす  
る。

落札決定に当たっては、入札書に記載された金額に当該金額の10%に相当  
する額を加算した金額（その金額に小数第三位以下の端数があるときはその  
端数を切り捨て、小数第二位までとする。）をもって落札価格とするので、  
入札者は、消費税及び地方消費税に係る課税事業者であるか免税事業者であ  
るかを問わず、見積もった契約金額の110分の100に相当する金額を入札書に  
記載すること。

## 2 入札に参加する者に必要な資格

知事の審査を受け、令和5～7年度の製造の請負等に係る一般競争入札に参加す  
る資格を有すると認められた業者で、次の事項に該当するもの。

- (1) 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4の規定に該当しない  
ものであること。
- (2) 納入期間中に適正かつ確実に納入できる体制が整備されていることを証明した  
者であること。
- (3) 入札担当者が愛媛県電子入札システムの利用者登録を行っている者であること。

- (4) 4の(3)に掲げる提出期限の日から落札者の決定の日までの間に、知事が行う入札参加資格停止の期間中にない者であること。
- (5) 県内に本店をおく業者であること。

### 3 入札書の提出場所等

- (1) **入札書の受領期限**  
令和5年10月25日(水)の午前9時から同月26日(木)午前9時59分まで。
- (2) **入札書の提出先、契約条項を示す場所、入札説明書の交付場所及び問合せ先**  
愛媛県出納局会計課用品調達係  
〒790-8570 愛媛県松山市一番町四丁目4番地2  
電話 (089) 912-2156
- (3) **開札の日時及び場所**  
日時：令和5年10月26日(木)午前10時00分  
場所：愛媛県庁本館1階会議室(都合により変更する場合あり。)

### 4 その他

- (1) **入札及び契約手続きにおいて使用する言語及び通貨**  
日本語及び日本国通貨
- (2) **入札保証金**  
愛媛県会計規則(昭和45年愛媛県規則第18号)第135条から第137条までの規定による。
- (3) **入札者に要求される事項**  
この一般競争入札に参加を希望する者は、この公告に示した物品を納入できることを証明する書類等を、入札説明書等に基づき次の期限までに提出しなければならない。  
なお、知事から当該書類の内容に関し説明を求められた場合は、これに応じなければならない。  
提出期限：令和5年10月17日(火)午後5時
- (4) **入札の無効**  
2に掲げる資格を有しない者の提出した入札書及び入札者に求められる義務を履行しなかった者の提出した入札書は、無効とする。
- (5) **契約書作成の要否**  
要
- (6) **契約保証金**  
愛媛県会計規則(昭和45年愛媛県規則第18号)第152条から第154条までの規定による。
- (7) **落札者の決定方法**  
この公告に示した物品を納入できると知事が判断した入札者であって、愛媛県会計規則第133条の規定に基づいて作成された予定価格の制限の範囲内で最低価格をもって有効な入札を行ったものを落札者とする。
- (8) **その他**
  - (ア) **入札書の提出方法**  
電子入札による場合は、電子入札システムにより入札金額及び電子くじ入力番号を入力の上、提出すること。  
運用基準7(1)又は(2)の規定により紙入札による入札が承諾された者は、入札書を直接提出すること。
  - (イ) 詳細は、入札説明書による。