

市区町村名	山口県周南市	担当部署	シティプロモーション課
		電話番号	0834-22-8238

1 取組事例名
市民とつくる情報発信。参加共感型シティプロモーション

2 取組期間
令和3年度から

3 取組概要
<p>周南市シティプロモーションのキャッチコピー「ここから、こころつながる。周南市」。大切にしているのは「人とのつながり」。市ゆかりの皆さんが大切にしている周南市のヒト・モノ・コトを周南市ゆかりのみんなが発信することで生まれる「共感」からつながる参加型プロモーションの実施。</p> <p>① 周南市ゆかりのみんなで作る「シティプロモーションスペシャルサイト」の運用 市民や移住者など市内で活動する人、ふるさとを離れて活躍する人など、周南市ゆかりのみんな、「周南市のヒト・モノ・コト」を紹介することで周南市の魅力をお届けするスペシャルサイトの運用。2022年4月にはサイトをダイジェスト化した紙媒体のマガジン「SHUNAN magazine」(A4/4P)を5,000部発行し、市内各所や県外イベントなどで配布。</p> <p>② 「周南市市民ライター」による市民目線のニッチなガイドブックの制作 周南市公認の市民ライターが独自の視点で、市内での暮らしや風景、グルメやイベント情報などを記事にすることで、旅行雑誌とは一味違う、市民目線の新しい周南市の歩き方を提案。記事はシティプロモーションスペシャルサイトや周南市公式noteで公開。</p> <p>③ 市民と市職員でつくるフリーペーパー「shu・wa - shu・wa (シュワシュワ)」の発行 市民と市職員でシティプロモーションを考えるチーム「SHUラボ」フリーペーパー部が「周南市愛」を込めて編集するフリーペーパー。 シティプロモーションにつながる「〇〇なまち周南」の「〇〇」を探し出し、フリーペーパー(B5/6P)を編集し4,000部発行。市内の宿泊施設、飲食店、店舗、公共施設など約60ヶ所に設置。</p>

4 背景・目的

周南市シティプロモーションの目的として、「郷土愛」「シビックプライド」の醸成や移住定住の促進があります。そのためには、ふるさとや住んでいるまち、地域で取り組む活動を好きになっていただくこと、周南市のファンを増やしていくことが重要です。

それゆえに私たちは、周南市を好きな市民や市ゆかりの人たちが、なぜ周南市を好きなのか、周南市ファンが伝えたい市の魅力は何なのかをしっかりと掘り起こし、文脈化して伝えることで、そのストーリーに共感するファンが生まれ、そのファンからの情報発信により、ファンがファンを呼び周南市のネットワークが広がって行くと考え、周南市ファンがシティプロモーションに参加できるステージ（プラットフォーム）をつくることとしました。

5 取組の具体的内容

別添参照

6 特徴（独自性・新規性・工夫した点）

独自性としては、シティプロモーションスペシャルサイトで紹介する市ゆかりのヒト・モノ・コト。これらを通じ「郷土愛」「シビックプライド」の醸成を図るためには、これらに存在するストーリーをしっかりと伝える事が重要であると考えています。そのためサイトに掲載する記事について、約2時間程度の取材を行い作り込んで行くため、通常のWEB記事では多いとされる5,000文字を超える文字数で記事を構成しています。

また、サイトのコンテンツであるガイドブックの制作を市民ライターやフリーペーパー部に協力してもらうなど、市民参加型としている。

新規性、工夫した点は、文字数が多い記事でも最後まで読んでくれる利用者の多い新しいSNSである「note」と連携しサイトを構築することで、読み物として周南市の記事を受け取ってくれる新しいファンに情報を届けるようにしたこと。

noteに掲載した記事で6,000文字を超える内容ながら、公開から2ヶ月で約28,000ビューを獲得するものがあった。

7 取組の効果・費用

取組の効果は、共感するファンとつながり、そのファンから新たなファンへと周南市のネットワークが広がって行くことを目指しているシティプロモーションにおいて、12名の市民ライター、7名のフリーペーパー部メンバーの参加があったこと。

- ・市民ライターによる周南市紹介記事 41本（2022年2月～2022年5月）
- ・フリーペーパー発行 2回（2021年10月,2022年4月：約60ヶ所設置・各4,000部）
- ・シティプロモーションスペシャルサイトダイジェスト版
SHUNAN magazine 発行 1回（2022年4月：5,000部）

WEBサイトページビュー（2021年10月～2022年5月）

- ・シティプロモーションスペシャルサイト 約42,000ページビュー
- ・周南市公式note 約70,000ページビュー

費用（令和3年度）

- ・シティプロモーションスペシャルサイト
新規サイト制作・運用管理・記事制作（24本）等 約478万円
- ・周南市市民ライター
市民ライター講座、編集会議開催、ライター活動費等 約64万円
- ・フリーペーパー shu・wa - shu・wa
編集・発行・印刷等 約60万円

8 取組を進めていく中での課題・問題点（苦労した点）

記事の編集作業です。取材をしていると今まで知らなかった周南市の歴史や地域ネタなどが次々と出てきますので、事実確認を含め校正作業に苦労しました。ですが、色々な情報を知ることができ、結果ますます周南市に愛着がわきました。

9 今後の予定・構想

実際に市ゆかりのヒト・モノ・コトの紹介や市民ライターやフリーペーパー部による周南市のリアルな暮らしの情報の発信を行っていると、新しい人との出会いがあり、つながりが生まれ、ネットワークが広がっていることを実感しています。

周南市ゆかりのみんなが発信する情報により、周南市が暮らしやすく住み続けたいまちなのか、観光に訪れたいまちなのか、移住したいまちなのかを具体的にイメージしていただき、

周南市への興味関心を深め、関係人口の拡大や移住定住の促進につなげて行きたいと考えています。

10 他団体へのアドバイス

シティプロモーションの取組に参加してみたい、ふるさとのために何かしたいと思っている方が多くいることを、この取組を通じて知ることができました。周南市市民ライターの取組は、着手もしやすく、少人数でも始められると思います。取材や参加者との交流でネットワークが広がりました。

11 取組について記載したホームページ

周南市シティプロモーションスペシャルサイト
<https://www.shunancitypromotion.jp/>



みんなで作る周南市ガイドブック by 周南市市民ライター
<https://shunan-city.note.jp/m/m361d878cf872>



フリーペーパー「shu・wa - shu・wa」(WEB版)
<https://shunan-city.note.jp/m/me1c35dbfa751>

