

# “井戸端的”つながりを取り戻し、アップデートする！ まちづくり支援施策『ながさき井戸端パーティー』（長崎県長崎市）



<https://nagasaki-idobata.jp/>

## 取組概要

〈地域交流イベントを集め見える化！地域交流のプラットフォームを目指す〉

『ながさき井戸端パーティー』は、長崎市全域の地域交流イベントを専用サイト上に集めて**見える化**し、“**交流の場**”（プラットフォーム）を提供する取り組み。ICT活用に抵抗がなく、これからの地域の担い手となる**20～50代の子育て世代**が「自分も参加してみたい、やってみたい」と主体的に動き出すような地域交流の新しい流れをつくることを目標としている。

地域を盛り上げたいイベントの主催者が専用サイトに投稿でき、それを専用SNSで日々発信。市広報紙「広報ながさき」で地域交流のキーパーソンを紹介するコーナーをもつことで市民への認知向上を図るとともに、大型商業施設で年に1度2,000人規模の啓発イベントを行うなど、オンライン・オフラインの両面から、地域活性化に取り組む。

## 取組の効果

- ・専用サイトを多様な団体が利用し、個性的なイベントの投稿が増えてきた。
- ・自分も地域イベントを企画したい！という人が現れてきた。
- ・大型商業施設とのコラボレーション。
- ・市役所内でさまざまな連携がとれるようになった。

〈実績（R2.10～R4.3）〉

- ・掲載団体：152
- ・掲載イベント：611  
（うちオンライン：159）
- ・閲覧数：28,668  
（月平均：1,686、日平均：55）
- ・Instagramフォロワー数：840
- ・Facebookフォロワー数：216

## 創意・工夫した点

- ◇イメージキャラクターを使用した**親しみやすいサイトデザイン**
- ◇地域のイベントがすぐに見つかる**高い検索性**
- ◇チラシが自動作成できる**イベント主催者支援機能**
- ◇個人も投稿しやすい、**間口の広い投稿要件**
- ◇イベントの様子がわかる**開催レポートコーナー**
- ◇地域のキーパーソンを**市広報紙と連動**で紹介

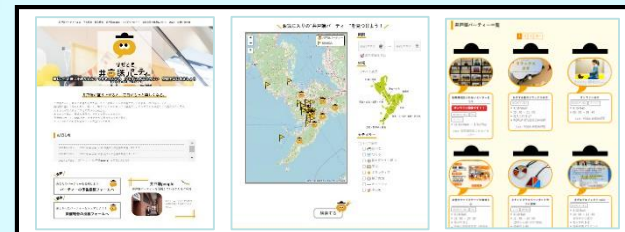
## 他団体へのアドバイス

地域活性化のためのウェブサイト・SNS運営は、運営チームの意思と根気強さ、日々の営業など、苦勞がつきものです。しかし地域活動と一緒に参加したり、関わったイベントが盛り上がる場面に立ち会える等、**まちづくりの職務に携わる私たちにとってやりがいと楽しさを感じる瞬間がたくさんあります！**

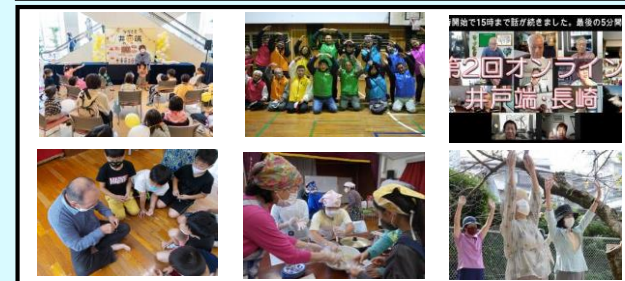
人口406,116人  
（R4.1.1現在）



担当：中央地域センター まちづくり支援係



専用ウェブサイト



交流イベント風景



取り組みイメージ