

「マツワカ」によるシビックプライド向上事業 (愛媛県松山市)

取組概要

「マツワカ」は松山市在住または通学・通勤する10～20代の学生や社会人で構成されるプロジェクトチーム。**若者自らが松山の魅力を体感し、愛着や誇りを高める**ため、地元で活躍する先輩への取材や、若者に人気のある店舗や話題のスポットを紹介するなど、若者世代を対象に松山ファンを増やす活動をしている。

取組の効果

地元の魅力を再発見したことで、地元大学へ進学したり、地元企業に就職したマツワカメンバーがおり、連携した企業やクリエイターは将来的に**マツワカメンバーの就職先の選択肢のひとつ**になっている。また、**9割以上のメンバーが「やりがいを感じ、成長できた」「マツワカの活動を周りに勧めたい」と回答。**

創意・工夫した点

若者だけでなく地元の企業やクリエイターと協働して事業に取り組み、自分たちのまちについて話し合う“第3の場所”となっている。

他団体へのアドバイス

自治体独自の強みを生かして、高校や地元の企業の協力を得ることで、学校生活では経験できない体験を通して、地元の魅力を再発見できる。

人口 507,211人(R4.1.1現在)

担当 坂の上の雲まちづくり部
まちづくり推進課



定例ミーティングで意見を出し合う



地元で活躍する先輩へのインタビュー